



**CONSERVATORIO DI MUSICA
"TITO SCHIPA" LECCE**

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

**LINEE GUIDA
PER LA RICERCA, LA PRODUZIONE ARTISTICA E DIDATTICA
A. A. 2014 - 2015**

Approvato dal Consiglio Accademico nella riunione del 17 Settembre 2014

Il Consiglio Accademico, nella riunione del 17 Settembre 2014, in relazione all'articolazione dei **PROGETTI DI RICERCA, PRODUZIONE ARTISTICA E DIDATTICA** per l'A. A. 2014 – 2015, ha deliberato quanto segue:

1.
Il Consiglio Accademico delibera, per quanto di sua competenza, sulla base di ciò che le presenti linee guida stabiliscono in merito alla fattibilità e alla valutazione delle proposte presentate. Esclusivamente sulla base di manifestazioni particolarmente rilevanti per gli allievi, o per l'immagine o per le finalità dell'Istituzione, possono essere esaminate proposte presentate dopo la scadenza del termine previsto.
Le manifestazioni possono essere coprodotte con Associazioni, Enti o Fondazioni.
Tale compartecipazione deve essere congrua all'evento: potrà anche essere corrisposta sia in termini di servizi che in oneri relativi all'allestimento delle manifestazioni.
2.
Quanto deciso viene pubblicato a breve termine tramite affissione all'albo e/o con modalità ritenute equivalenti.
3.
Le proposte devono essere presentate dal docente proponente e autorizzate dal Dipartimento di appartenenza, utilizzando gli appositi moduli denominati "Proposta Progetti 2014 - 2015" e "Proposta Evento 2014 – 2015".
La versione cartacea del modulo sarà consegnata al Vicedirettore del Conservatorio;
la versione digitale inviata al seguente indirizzo mail: comunicatischipa@gmail.com
4.
Non saranno prese in considerazione proposte incomplete o manifestazioni contraddittorie in relazione ai fondamentali dati richiesti, artistico/formativi, organizzativi, contabili. Qualora il Consiglio identifichi proposte di sicuro valore ma incomplete, può consentire ai proponenti di integrarle in tempi brevi di tutti i dati mancanti.

5.

Il Consiglio Accademico delibera, sulla base del preventivo delle proposte unitamente al rendiconto delle disponibilità finanziarie annuali dell'Istituto relative alla voce "Spese di Produzione e Ricerca".

6.

Ai Consiglieri del C.A. si consente di visionare ed esaminare le singole proposte con congruo margine di tempo.

7.

La valutazione delle proposte di produzione avverrà alla luce dei seguenti criteri:

- 1) Il progetto "I concerti del Conservatorio";
- 2) Progetti di produzione artistica articolati su varie manifestazioni e cofinanziati;
- 3) Progetti che configurano oggettivamente incremento artistico/formativo dell'attività istituzionale del Conservatorio o della sua immagine pubblica;
- 4) Iniziative contenenti oggettivi elementi innovativi.

8.

Il progetto "I concerti del Conservatorio" si articolerà anche in una sezione dedicata agli allievi particolarmente meritevoli frequentanti i Corsi Superiori dell'Ordinamento Previgente, i Corsi Accademici di Primo e Secondo Livello del Conservatorio ed eventualmente, ex allievi che si sono particolarmente distinti nella vita artistica.

9.

Gli studenti dei Corsi Accademici che partecipino alle attività di Produzione Artistica del Conservatorio e inserite nella programmazione autorizzata dal Consiglio Accademico, vedranno riconosciuti i CFA nell'Area "Altre Attività Formative".

10.

Le proposte caratterizzate da uno svolgimento periodico saranno monitorate a ogni tappa del progetto e interrotte dal Direttore laddove si dovessero rilevare manifestazioni difformi da quanto proposto ed approvato dal Consiglio Accademico, sia sotto il profilo artistico/formativo, che in relazione agli aspetti organizzativi e logistici.

11.

Tutte le proposte accolte, alla pari di ogni altra attività ufficiale del Conservatorio "Tito Schipa" hanno diritto alle medesime opportunità in relazione alla loro comunicazione interna ed esterna tramite i canali istituzionali ufficiali, quali:

- tempestiva pubblicazione sul sito ed esposizione di locandine;
- valida redazione dei programmi di sala;
- esaustiva informazione ai media e quant'altro ritenuto opportuno ai fini di una ottimale comunicazione.

E' demandato al responsabile della pubblicità d'Istituto assicurare che ogni singola manifestazione goda di idoneo e tempestivo rilievo pubblicitario con esaustiva descrizione dell'evento ed espressa indicazione del nominativo di ogni singolo partecipante.

12.

Nel rispetto generale dell'autonomia didattica, l'attivazione e l'organizzazione delle proposte avviene di concerto con i referenti del progetto e i titolari delle discipline coinvolte.

Lecce, 19/9/2014



Il Direttore

A handwritten signature in dark ink, written over a horizontal line. The signature is stylized and appears to be "M. Ferrara".